



Paris, le 1^{er} juin 2026

Société des Amis du musée de Cluny

Assemblée générale ordinaire du lundi 1^{er} juin 2026

L'Assemblée générale de la Société des Amis du musée de Cluny s'est tenue le 1er juin 2026 à 18 heures dans la salle Notre-Dame du musée de Cluny.

51 adhérents étaient présents. 43 pouvoirs avaient été envoyés. Le quorum était donc atteint.

L'ordre du jour était le suivant :

En introduction, point sur la vie du musée par Séverine Lepape, Directrice du musée. Puis :

1. Rapport moral du Président
2. Rapport financier, approbation des comptes 2025 et quitus pour la gestion
3. Affectation du résultat 2025 au fonds associatif
4. Présentation du budget prévisionnel 2026
5. Ratification de la cooptation de Pierre Taugourdeau, en tant qu'administrateur
6. Modification de la cotisation minimale pour la catégorie « Mécène »
7. Questions diverses



INTRODUCTION PAR SÉVERINE LEPAPE, DIRECTRICE DU MUSÉE DE CLUNY

En introduction, la Directrice du musée de Cluny, Séverine Lepape, souligne les très bonnes fréquentations des expositions temporaires organisées par le musée : 82.000 visiteurs ont vu « Le Moyen-Âge du XIXème siècle », et l'exposition en cours « Licornes ! » fera encore mieux en termes d'audience et de couverture médiatique. La prochaine sera consacrée à Nicolas Flamel, dont le musée de Cluny conserve l'épithaphe, du 12 octobre 2026 au 24 janvier 2027.

Elle se réjouit de l'excellente coopération avec les Amis, notamment pour le succès des manifestations culturelles proposées par le musée et par l'Association, et félicite notamment les Jeunes Amis pour leur implication.

Elle renouvelle ses remerciements aux Amis du musée pour le don de trois dessins d'architecture, précieux pour la connaissance du musée.

L'année 2027 fêtera les 50 ans du musée d'Ecouen.

En janvier débiteront des travaux de couverture et de ravalement de l'Hôtel des Abbés : le chantier se déroulera sur 18 mois.

1- RAPPORT MORAL DU PRÉSIDENT, Dominique Chevalier

Dominique Chevalier remercie les adhérents présents, se félicite du bon déroulement de sa prise de fonctions en juin 2025, fait part de sa détermination à œuvrer pour le développement de l'Association dans les meilleures conditions, en rappelle l'objet : être à l'écoute du musée, le soutenir et participer à son rayonnement... Le Président se félicite à son tour de l'excellente collaboration entre le musée et l'Association, et de la qualité des relations entre les équipes respectives de ces deux organismes.

GOUVERNANCE

Hélène Font, Secrétaire générale

L'année 2025 a vu l'installation d'un nouveau Conseil d'administration, aujourd'hui au complet avec ses 20 membres, et d'un nouveau Bureau élu par ce Conseil :

- Président : Dominique Chevalier
- Vice-Présidents : Pierre Monnet et Philippe Plagnieux
- Secrétaire générale : Hélène Font



- Trésorier : Éric Bussy
- Secrétaire générale adjointe : Evelyne Bonnard-Chappuis
- Chargée du mécénat et des relations avec les sociétés d'Amis étrangères : Hélène Zaleski

Comme chaque année, le Bureau et le Conseil d'administration se sont réunis trois fois.

FONCTIONNEMENT

Hélène Font, Secrétaire générale

Plusieurs réformes sont intervenues dans l'organisation de la communication et de la rédaction du Millefleurs (voir ci-dessous).

La modernisation engagée ces dernières années se poursuit.

Le fonctionnement de l'Association repose comme toujours sur l'engagement de ses bénévoles, avec une volonté de créer des binômes et de préparer l'avenir.

Florence Touchant et Alexis Bracquart ont quitté le bureau de l'Association. Agnès Malgouyres nous a rejoints.

Un immense merci à Chantal Adler, Frédéric Blamoutier, Evelyne Bonnard-Chappuis, Nicole Coutrelis, Cécile Faugier, Dominique Hermier, Elisabeth Lorival, Josiane Polydore, Elisabeth Pommereau.

ADHÉSIONS

Evelyne Bonnard-Chappuis, Secrétaire générale adjointe

On constate un ralentissement des nouvelles adhésions, et une difficulté plus grande à obtenir les renouvellements d'adhésion en temps voulu, ainsi qu'une raréfaction des bienfaiteurs en dehors des campagnes d'appel aux dons pour financer l'acquisition d'œuvres. La part des sociétaires diminue. Les jeunes Amis sont passés en 4 ans de 7 à 209.

Nos adhérents sont maintenant bien familiers avec tous les instruments et supports mis à leur disposition pour adhérer ou renouveler leur adhésion : 70% des nouvelles adhésions se font via la plateforme HelloAsso, cependant pour leurs renouvellements d'adhésion, nos adhérents n'y



Evolution de l'ensemble des catégories d'adhérents :

2025	NB	%	2026	NB	%
Ami	443	47,58 %	Ami	471	48,56 %
Bienfaiteur	33	3,54 %	Bienfaiteur	25	2,58 %
Chômeur	3	0,32 %	Chômeur	1	0,10 %
Mécène	0	0 %	Mécène	1	0,10 %
Jeune Ami	194	20,74 %	Jeune Ami	209	21,55 %
M. Honneur	3	0,32 %	M. Honneur	4	0,41 %
Sociétaire	255	27,50 %	Sociétaire	259	26,70%
	931	100,00%		970	100,00%

ont recours qu'à hauteur de 30%.

VIE DE L'ASSOCIATION

Elisabeth Pommereau, Déléguée aux activités

2025 : Un programme très riche avec 20 activités proposées :

***25 inscrits ou plus

- **Expositions** : ***Faire parler les pierres (Cluny) ; Bibliothèque ND (Cluny) ; ***Visite des thermes (Cluny) ; ***Apocalypse (BnF) ; ***Très riches heures du duc de Berry (Chantilly) ; le MA du XIXème (Cluny) ; *** Gothiques (Louvre-Lens) ; ***Manuscrits byzantins (BnF).
- **Conférences** : A.Astier, Regards croisés Occident/Inde ; *** P. Monnet : Impressions du St Empire XIIIème – XVIème ; S. Bokdam Le tournoi permanence et évolution ; *** P.Chalmin : Le temps du poivre et des épices.
- **Visites en Ile-de-France** : ***Abbaye de Royaumont ; ***Le comté Valois : La Ferté Milon ; Longpont ; Marolles ; ***Pontoise Maubuisson ; Fontainebleau ; Église de Plomion et musée des Temps barbares de Marle ; Notre Dame de Paris ; ***Abbatiale de St Martin aux bois, Maison templière de Neuilly sous Clermont.
- **Excursions de deux jours** : Vitré et les Marches de Bretagne

Un programme trop riche ? Mal adapté ?

- Le nombre total inscrits diminue : 100 ou plus en 2023/24, on est passé à 80 ou même



moins.

- Près de la moitié des activités proposées ont du mal à réunir plus de 20 personnes quand en 2019 on tournait toujours autour de 30 inscrits à chaque visite ou voyage...
- Les voyages en France : 2 jours en Bretagne : 18 personnes, 2 jours à Metz en 2026 : 17 personnes quand on ne réunissait plus de 40 et même 50 avant le COVID.
- Les voyages à l'étranger : Pays de Galles et York annulés. Rhénanie en 2026 : péniblement 15 personnes.

Pourquoi cette baisse des inscriptions ? Pour le comprendre, nous avons lancé un sondage.

Les résultats du sondage mené auprès des Amis du musée, auquel ont répondu 135 adhérents, témoignent d'un attachement fort à l'association et à ses activités. Le profil des répondants reflète un public majoritairement senior, puisque 64 % ont plus de 65 ans, tandis que 21 % ont entre 25 et 65 ans et 15 % ont moins de 25 ans. Géographiquement, plus de la moitié des participants résident à Paris (54 %), 30 % en banlieue parisienne et 16 % en dehors de l'Île-de-France.

L'enquête révèle également un potentiel important de mobilisation : 77 % des répondants se déclarent disposés ou plutôt disposés à participer à une prochaine activité organisée par l'association. Parmi les adhérents qui prennent déjà part aux propositions des Amis, les visites organisées rencontrent le plus grand succès (75 %), suivies des visites guidées d'expositions (67 %), des conférences (57 %) et des escapades en province (49 %). À l'inverse, les personnes qui ne participent pas invoquent principalement un manque de disponibilité (70 %), bien avant la question du coût, citée par 7 % d'entre elles.

L'enquête met également en lumière le fort intérêt culturel des adhérents. Nombre d'entre eux sont engagés auprès d'autres institutions patrimoniales : 32 % sont également Amis du Louvre, 4 % du musée Guimet, 3 % du musée du Quai Branly, 3 % du château de Versailles et 2 % de la Bibliothèque nationale de France. Un quart des répondants déclare toutefois ne pas être adhérent d'une autre institution.

Les commentaires recueillis soulignent de nombreux points forts. Les adhérents saluent particulièrement la qualité des intervenants, l'organisation des activités, la richesse et la diversité de la programmation, ainsi que l'ambiance conviviale qui caractérise les événements proposés. Le dynamisme de l'association, la qualité de la newsletter et la taille raisonnable des groupes sont également régulièrement mentionnés comme des éléments appréciés.



Quelques axes d'amélioration apparaissent néanmoins. Certains répondants souhaiteraient disposer d'informations plus détaillées sur les prestations proposées avant leur inscription. D'autres estiment que certains tarifs restent élevés ou que le niveau de certaines interventions peut parfois s'adresser davantage à des spécialistes qu'à un public amateur. Enfin, plusieurs remarques soulignent la difficulté pour les personnes en activité professionnelle de participer aux événements proposés en semaine.

Les adhérents ont également formulé de nombreuses suggestions pour l'avenir. Parmi les souhaits les plus fréquemment exprimés figurent l'ouverture de certaines activités à un accompagnateur, le développement d'une programmation le week-end, l'organisation de visites exceptionnelles des réserves et des sous-sols du musée de Cluny, ainsi que la mise en place de rencontres conviviales entre adhérents et spécialistes du Moyen Âge. Plusieurs répondants souhaitent également davantage de visites privées d'expositions, des conférences ou visites consacrées aux artisans d'art, un renforcement des liens avec Notre-Dame de Paris et le Collège des Bernardins, ainsi qu'une communication plus directe grâce à des rappels par SMS ou WhatsApp.

Dans l'ensemble, cette enquête confirme la satisfaction générale des Amis et leur intérêt pour une offre culturelle de qualité. Elle met également en évidence plusieurs pistes de développement permettant de renforcer encore l'attractivité de l'association et de répondre aux attentes d'un public diversifié et fortement engagé.

LES JEUNES AMIS

Alexis Bracquart, responsable des Jeunes Amis

L'année 2025 marque la quatrième année d'existence des Jeunes Amis du musée de Cluny. Après plusieurs années de développement, notre association poursuit sa structuration et entre dans une phase de stabilisation, tout en conservant le dynamisme qui fait sa singularité. Cette année a été marquée par une programmation riche, une présence renforcée dans le paysage des associations d'Amis de musées et une croissance continue de notre communauté.

Tout au long de l'année, les Jeunes Amis ont proposé des visites mensuelles permettant aux adhérents de découvrir ou redécouvrir les collections du musée de Cluny, mais également d'explorer d'autres institutions culturelles partenaires. Parmi les temps forts figurent notamment les visites consacrées à l'univers de Tolkien ou encore celles organisées avec la Cité de l'Architecture et du Patrimoine. Ces rendez-vous réguliers contribuent à faire vivre la curiosité



intellectuelle de nos membres tout en favorisant les échanges entre passionnés du Moyen Âge et du patrimoine.

L'année 2025 a également vu la poursuite des visites intergénérationnelles, organisées conjointement avec les Amis du musée. Ces moments privilégiés ont permis de réunir différentes générations autour d'un même intérêt pour le patrimoine, notamment lors des sorties à Royaumont et à Fontainebleau. Cette démarche demeure au cœur de notre projet associatif, qui vise à favoriser la transmission des savoirs et le dialogue entre les publics.

Les Jeunes Amis ont par ailleurs poursuivi leur engagement au sein du réseau des associations patrimoniales. Une délégation a ainsi représenté le musée de Cluny lors de l'Assemblée générale des Sociétés d'Amis de musées à Lyon, contribuant à faire connaître notre expérience et à renforcer les liens avec d'autres structures engagées dans la valorisation du patrimoine.

Sur le plan des effectifs, l'association confirme sa bonne santé avec 209 Jeunes Amis recensés à ce jour. Ce chiffre témoigne de l'attractivité du projet porté depuis quatre ans et de l'intérêt croissant des jeunes adultes pour les activités culturelles proposées autour du musée de Cluny.

Parmi les événements majeurs de l'année, la deuxième cérémonie de remise du Prix de la Rose d'or, organisée en mai 2025, a rencontré un beau succès. Cette distinction récompensant l'œuvre médiévale de fiction de l'année a été attribuée au roman *Roman de Ronce et d'Épine* de Lucie Baratte. Ce prix contribue à renforcer les liens entre patrimoine médiéval, création contemporaine et littérature.

Les Journées européennes du Patrimoine, en septembre 2025, ont constitué un autre temps fort. Les Amis du musée de Cluny y ont célébré la transmission du patrimoine à travers une animation exceptionnelle autour d'une roue de carrier de huit mètres de diamètre. Cet événement a suscité un enthousiasme remarquable auprès du public et permis d'atteindre un record d'affluence, confirmant la capacité des Amis à proposer des actions de médiation originales et accessibles.

Enfin, le mois d'octobre a été marqué par la troisième Journée européenne des Amis de Musées, organisée autour du thème médiéval « *Se fortune s'est tournée* ». Cette journée a permis de mettre en lumière le rôle essentiel joué par les associations d'Amis dans la préservation, la transmission et le rayonnement du patrimoine culturel européen.

À l'issue de cette quatrième année d'activité, les Jeunes Amis du musée de Cluny peuvent se réjouir du chemin parcouru. La consolidation des effectifs, la diversité des événements proposés et le développement constant des partenariats témoignent de la vitalité de l'association. Ces



résultats constituent un encouragement à poursuivre nos actions avec la même ambition : faire vivre le patrimoine médiéval auprès des jeunes générations et contribuer au rayonnement du musée de Cluny.

LE PRIX DE LA DAME À LA LICORNE 2025

Le Prix 2025 a été décerné le 29 septembre au « *Beatus de Saint Sever* », ouvrage dirigé par Charlotte Denoël, Docteure en histoire de l'Art, Conservatrice en chef au Département des manuscrits de la Bibliothèque Nationale de France. Le Beatus de Saint-Sever est un manuscrit exceptionnel du XI^{ème} siècle inspiré de l'Apocalypse de Jean et conservé à la BNF. L'ouvrage est publié chez Mazenod.

MILLEFLEURS

Le numéro 34 constitue avec la livraison précédente un très riche dossier sur les rapports entre le XIX^{ème} siècle et le Moyen Âge, en écho avec la passionnante exposition du musée de Cluny sur le même thème.

Évolution du magazine :

- Objectif : 2 numéros par an, avec maintien de la qualité et de l'exigence scientifique
- Développement de la place réservée au musée
- Augmentation de la pagination
- Vente aux non adhérents dans la boutique du musée
- Recherche d'un ou plusieurs annonceurs pour la 4^{ème} de couverture

Thèmes à l'étude : Nicolas Flamel pour la livraison de septembre, les jardins médiévaux pour la suivante.

COMMUNICATION DIGITALE

Ysée Nicaud, chargée de communication

L'année 2025 a marqué une étape importante dans l'organisation de la communication digitale des Amis du musée de Cluny avec un changement d'équipe et une restructuration des missions. À la suite du départ d'Anne Leguy, qui assurait jusqu'alors la gestion du site internet et de la plateforme d'envoi Brevo, la responsabilité de la communication digitale a été reprise par Ysée Nicaud. Cette transition a également été l'occasion de regrouper l'ensemble des missions numériques – site internet, newsletters et réseaux sociaux – afin de renforcer la cohérence de la stratégie de communication.



Cette activité s'est appuyée sur une collaboration étroite avec Claude Gauvard et Jean-Patrice Boudet pour l'élaboration des contenus de l'Ephéméris, notamment la rubrique « Lire, Écouter, Voir », ainsi qu'avec Axelle Janiak qui a assuré la relecture des publications.

L'outil Brevo s'est imposé comme un canal essentiel de diffusion de l'information auprès des adhérents. Près de vingt-cinq campagnes d'envoi ont été réalisées au cours de l'année, permettant de communiquer sur une grande diversité de sujets : parution de l'Ephéméris, programmes d'activités, actualités des Jeunes Amis, Prix de la Dame à la licorne, Prix de la Rose d'or ou encore informations exceptionnelles.

L'Ephéméris a continué d'évoluer avec un enrichissement progressif de ses contenus. Une nouvelle rubrique consacrée à « La vie du Musée » a notamment été développée afin de renforcer le lien entre les adhérents et l'actualité de l'institution. Parallèlement, la rubrique « Lire, Écouter, Voir » a été transférée sur le site internet afin de lui offrir une meilleure visibilité et de favoriser la consultation de contenus complémentaires.

Le nouveau site internet poursuit sa montée en puissance et s'impose désormais comme un outil central de communication. La complémentarité entre les newsletters et le site, les premières renvoyant régulièrement vers les contenus du second, contribue à accroître significativement sa fréquentation.

En moins de six mois, le site a enregistré plus de 11 000 clics, témoignant de l'intérêt croissant des adhérents et du public pour les contenus proposés. Cette progression confirme la pertinence de la stratégie mise en place visant à faire du site internet un espace de référence pour l'information, les ressources documentaires et la valorisation des activités des Amis du musée.

La page Facebook poursuit sa progression régulière. Alors qu'elle comptait 360 abonnés en 2021, elle rassemble désormais 528 abonnés en 2026.

L'audience est composée majoritairement de femmes (58 %) et se concentre principalement dans la tranche d'âge des 25-34 ans. Les abonnés résident en majorité à Paris et en région parisienne, qui représentent 67,5 % de la communauté.

Au cours de l'année 2025, cinquante publications ont été diffusées. La très grande majorité d'entre elles a été conçue spécifiquement pour la page, témoignant d'un effort de création de contenus originaux destinés à valoriser les activités des Amis et du musée.



Le compte X demeure l'une des communautés les plus importantes parmi les sociétés d'Amis de musées. Le nombre d'abonnés est passé de 1 690 en 2021 à 1 874 abonnés en 2025.

Toutefois, l'année a été marquée par un ralentissement de la croissance de la communauté, dans un contexte général de transformation de la plateforme. Le retrait du musée de Cluny de X a également modifié les dynamiques de publication. La majorité des contenus publiés consiste désormais en un travail de veille et de relais d'informations émanant d'institutions culturelles, de chercheurs ou d'acteurs du patrimoine.

L'année 2025 a également vu le lancement du compte LinkedIn des Amis du musée de Cluny. Créée en mai 2025, cette nouvelle présence numérique vise à renforcer la visibilité institutionnelle de l'association et à toucher des publics professionnels du secteur culturel et patrimonial.

La page, gérée jusqu'à l'été par Laurent Albaret avant sa transmission au nouveau bureau, rassemble déjà 104 abonnés. Depuis son lancement, elle a généré 1 774 impressions, soit autant d'affichages des publications et de la page. Si le rythme de publication y est plus modéré que sur les autres réseaux sociaux, les contenus diffusés adoptent une tonalité plus institutionnelle et contribuent à renforcer la notoriété de l'association auprès de nouveaux publics.

L'année écoulée confirme l'importance croissante des outils numériques dans la vie de l'association. L'augmentation de l'audience du site internet, la fidélité des abonnés aux newsletters et le développement des différentes communautés sur les réseaux sociaux constituent des indicateurs encourageants. Les efforts engagés pour structurer la communication digitale et diversifier les contenus permettront de poursuivre le développement de la visibilité des Amis du musée de Cluny et de renforcer le lien avec les adhérents comme avec les publics extérieurs.

➤ **RÉSOLUTION n°1 : Le Rapport moral est approuvé à l'unanimité.**



2- RAPPORT FINANCIER

Éric Bussy, trésorier des Amis

a) Produits 2025 de l'Association

Une année 2025 satisfaisante sur deux points :

- Le budget de cotisations de 60.000 euros est atteint, malgré moins de mécènes et de bienfaiteurs, compensés par des sociétaires qui ont pris le relais.
- Une marge positive sur les activités gérées par nous (+ 3.500 €) à laquelle il faut ajouter les dons reçus pour le voyage en Allemagne + 2.250 € au total une marge sur les activités de + 22.5 %

PRODUITS (€)	R 2022	R 2023	R 2024	B 2025	R 2025
ADHESIONS/ BIENFAITEURS	56.455	58.603	56.071	60,000	60,840
ACTIVITES AMIS	39.322	49.114	35.043 (a)	40,000	29,087
AUTRES PRODUITS	60	14.710	5.077 (b/c)	5,000	0
PRODUITS FINANCE	1.320	2.840	3.006	3,000	2,228
S/TOTAL PRODUITS	97.157	125.267	99.197	108,000	92,165
DONS / LIBERALITES	131.161 (d)	6.010	19.095	7,000	9,500
TOTAL PRODUITS	228.318 €	131.277 €	118.292 €	115,000 €	101,665 €

a) Activités 2025 réalisées en France: marche de Bretagne (3j) // sinon 1 j: Fontainebleau // Chantilly // Thiérache // Pontoise // Royaumont // Ferté Milon //... etc, plusieurs expositions, visites, concerts et conférences à Paris

b) Pas de commission reçue de Intermèdes car pas de voyage à York (GB)

c) Millefleurs n°33 / Ephéméris // et communication externe et interne

b) Charges 2025 de l'Association

Une année de dépenses maîtrisées, avec deux points à souligner :

- Les charges propres ont été globalement inférieures à celles budgétées, avec cependant une dépense nouvelle de 4.000 € pour les journées du patrimoine et les journées européennes du patrimoine (succès reconnu), et un recours accru aux prestations du musée de Cluny et une participation active de certaines activités proposées par le musée qui expliquent un dépassement du budget.
- Le montant du DON de 20.000 euros fait au musée conforme à celui qui était budgété.



CHARGES (€)	R 2022	R 2023	R 2024	B 2025	R 2025
FONCTIONNEMENT/ ASSOCIATION	16.590	13.685	12.518	15,000	13,170
MILLEFLEURS/ SITE/ EPHEMERIS / Publications	32.029	19.181	21.721 (e)	22,000	19,746
Prix DAME LICORNE	5.533	6.246	7963	8,500	6,485
Prix ROSE d'OR			2.987	3,500	2,151
ACTIVITES AMIS France et Etranger	25.673	41.782	23.685	25,000	22,604
ACTIVITES AMIS - IDF	2.486	4.634	3.072	4,000	2,990
ACTIVITES SPECIALES			4.533 (d)	//	4,000
AMORTISSEMENTS	878	1.053	1.053	1,700	1,813
CHARGES AMIS	83.189	86.581	77.532	79,700	72,959
ACTIVITES MUSEE et CONVENTION RMN	12.500	14.970	10,789	11,000	13,860
ACHAT OEUVRES // Traduct Table Numérique	130.960 (d)	25.000	//	20,000	20,000
			3.840	//	//
SOUTIEN AU MUSEE	143.460	39.970	14.629	31,000	33,860
DON MECENAT TIERS	1.204	1.289	1.300	2,000	1,735
TOTAL CHARGES	227.950 €	127.840 €	94.070 €	112,700	108,554

(d) DONS au musée de Cluny pour des acquisitions d'œuvres d'art

(e) Millefleurs n°34 / Ephéméris // et communication externe et interne

c) Rapport financier 2025

Les produits inférieurs au budget et les charges quasi stables font ressortir une perte annuelle de 6.900 € contre un résultat budgété de + 2.300 euros.

Notre association avait budgété le changement de nos 40 audiophones, ce qui a été réalisé, au début de l'année 2025, à la satisfaction de tous les participants aux activités.

RESULTATS/TRESO (€)	R 2022	R 2023	R 2024	B 2025	R 2025
PRODUITS	228.318	131.277	118.292	115,000	101,665
CHARGES	227.950	127.840 (a)	94.070	112,700	108,554
RESULTAT ANNEE	+ 368	+ 3.437	+ 24.222	+ 2,300	- 6,889
INVESTISSEMENTS	5.267	//	//	3,000	3,042
DONS / LEGS LIBRES RECUS	(200)	(6.010)	(19.095)	(7,000)	(9,500)
TRESORERIE Fin Exercice	182.300	180.000	207.000	186,000	188,000

- **RÉSOLUTION n°2 : le rapport financier est approuvé à l'unanimité et l'assemblée générale donne quitus pour les comptes 2025.**



Affectation du résultat au fonds associatif : Il est proposé à l'assemblée générale d'affecter la perte comptable de l'exercice 2025 = - 6,888,26 €. En réduction du fonds associatif qui s'élèvera ainsi à 204.276,75 €

d) Présentation du budget 2026

Les données chiffrées qui suivent sont la conséquence des choix d'activités décidées pour l'année 2026.

a. Budget 2026 / Produits

PRODUITS (€)	R 2022	R 2023	R 2024	R 2025	B 2026
ADHESIONS/ BIENFAITEURS	56.455	58.603	56.071	60,840	60,000
ACTIVITES AMIS	39.322	49.114	35.043	29,097	30,000
AUTRES PRODUITS	60	14.710	5.077	0	500
PRODUITS FINANCE	1.320	2.840	3.006	2,228	3,000
S/TOTAL PRODUITS	97.157	125.267	99.197	92,165	93,500
DONS / LIBERALITES	131.161 (d)	6.010	19.095 (d)	9,500	13,000
TOTAL PRODUITS	228.318 €	131.277 €	118.292 €	101,665 €	106,500 €

(a) Activités 2026 prévues en France : Villers Cotterêts // Chartres // Metz 2j // Angers 2j // Coucy // Lille // Rhénanie 4 j //... plusieurs expos, visites, concerts et conférences à Paris.

(c) Produits exceptionnels et divers

(d) DONS collectés avec le voyage en Rhénanie et autres pour des acquisitions d'œuvres médiévales.

b. Budget 2026 - Charges

CHARGES (€)	R 2022	R 2023	R 2024	R 2025	B 2026
FONCTIONNEMENT/ ASSOCIATION	16.590	13.685	12.518	13.170	12.000
MILLEFLEURS/ SITE/ EPHEMERIS / Publications	32.029	19.181	21.721	19.756 (b)	29.000 (b)
Prix DAME LICORNE	5.533	6.246	7.963	6,485	7,000
Prix ROSE d'OR			2.987	2,151	3,000
ACTIVITES AMIS France et Etranger	25.673	41.782	23.685	22.604	20,000
ACTIVITES AMIS - IDF	2.486	4.634	3.072	2.990	3,000
ACTIVITE PONCTUELLE			4.533	4,000	//
AMORTISSEMENTS	878	1.053	1.053	1.813	1,800
CHARGES AMIS	83.189	86.581	77.532	72.959	75,800
ACTIVITES MUSEE ET CONVENTION RMN	12,500	14,970	10,789	13,860	14,000
ACHAT OEUVRES //	130.960 (d)	25.000 (d)	//	20.000 (d)	10,000
Traduction Table numérique	//	//	3.840	//	
SOUTIEN AU MUSEE	143.460	39.970	14.629	33.860	24,000
DON MECENAT TIERS	1.204	1.289	1.300	1,735	1,450
TOTAL CHARGES	227.950 €	127.840 €	94.070 €	108.554 €	101,250

(b) Millefleurs n°35 de 52 pages / Ephéméris // et communication externe et interne

Rémunération d'un salarié à temps partiel,

(d) DONS au musée de Cluny pour des acquisitions d'œuvres d'art



c. Budget 2026 : Résultats / Trésorerie

RESULTATS/TRESO (€)	R 2022	R 2023	R 2024	R 2025	B 2026
PRODUITS	228.318	131.277	118.292	101,665	106.500
CHARGES	227.950	127.840 (a)	94070	108.554	101.250
RESULTAT ANNEE	+ 368	+ 3.437	+ 24.222	- 6,889	+ 5.250
INVESTISSEMENTS	5.267	//	//	3.042	//
DONS / LEGS LIBRES RECUS	(200)	(6.010)	(19.095)	(9,420)	(13.000)
TRESORERIE Fin Exercice	182.300 €	180.000 €	207.000 €	188.000 €	190.000 €

Concernant les produits, nous renouvelons l'objectif d'adhésions de 60.000 euros, et la poursuite de notre action sur les DONS à recevoir (Budget de 13.000 €)

Concernant les charges, nous prévoyons une dépense majeure : la sortie de deux MILLEFLEURS par an, soit 29.000 €. Sur ce point, nous menons deux actions ciblées pour financer une partie de notre revue :

- Recherche d'un ou plusieurs annonceurs (page 4 de couverture ou 3 ou page intérieure) et diffusion aux adhérents comme avant, et à un public plus large via la RMN, ce qui générera des recettes supplémentaires .

Enfin, nous avons budgété un don de 10.000 euros au musée de Cluny pour participer à une ou plusieurs acquisitions d'œuvres médiévales.

Notre association prévoit un résultat net positif de + 5.200 € sur la base des DONS reçus (+ 13.000 €) et versés (- 10.000 €). Le résultat sera certainement différent selon ces deux postes et selon la présence ou non d'un ou plusieurs annonceurs pour le MILLEFLEURS.

➤ **RÉSOLUTION n°4 : le budget prévisionnel 2026 est approuvé à l'unanimité.**



3- RATIFICATION DE LA COOPTATION DE PIERRE TAUGOURDEAU, EN TANT QU'ADMINISTRATEUR

En décembre 2025, le Conseil d'administration des Amis du musée de Cluny a coopté à l'unanimité comme administrateur, Pierre Taugourdeau. Juriste spécialisé en droit de la culture et du marché de l'art, Pierre Taugourdeau est Secrétaire général du Conseil des maisons de vente, autorité de régulation des ventes aux enchères publiques.

- **RÉSOLUTION n°5 : la cooptation de Pierre Taugourdeau comme administrateur est approuvée à l'unanimité**

6 - MODIFICATION DE LA COTISATION MINIMALE POUR LA CATEGORIE « MECENE »

Notre association vise plutôt des entreprises comme mécènes, et pourtant à ce jour elle compte un seul adhérent dans cette catégorie. Pourtant, notre association reçoit plusieurs dons importants chaque année, et il ressort donc qu'il n'y a pas de relation directe entre cotisation et don. Nous proposons de baisser le seuil de la cotisation « mécène »

Montant actuel 3,000 EUROS

Montant proposé 2,000 EUROS

- **RÉSOLUTION n°6 : La modification de la cotisation minimale pour la catégorie « Mécène » est approuvée à l'unanimité.**

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée.

